
CHARTE GRAPHIQUE

EXTRAIT

LOGOTYPE

Le logotype est le symbole de notre marque. Ce symbole est le lien fort qui unit l'ensemble des entités du groupe. Il incarne les valeurs chères à Talan.

Sous ce symbole fort, nous retrouvons l'intelligence collective, l'esprit d'équipe, la convivialité et un objectif commun... The futur is a playfield.

Son utilisation répond à des règles immuables relatives à :

- sa construction,
- ses couleurs,
- son espace de protection,
- sa taille minimale.

Le strict respect de ces règles est la garantie de la diffusion d'une image forte et cohérente sur l'ensemble des supports.



Avec Baseline

Zone de protection & taille minimum



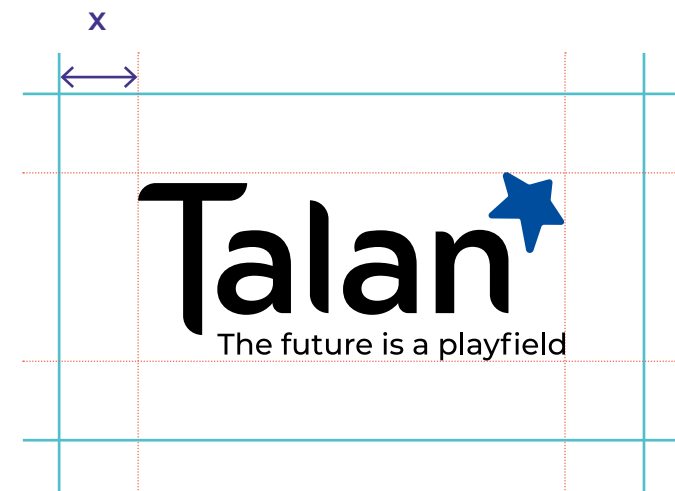
L'utilisation de l'étoile seule est interdite.
Celle-ci est utilisée seulement pour mesurer la zone de protection autour du logo.

La zone de protection correspond à la largeur de l'étoile. Elle doit obligatoirement être respectée.

Aucun élément graphique ou textuel ne doit y être inséré.

Le logo doit être utilisé que dans la communication corporate et marque employeur (recrutement).

Sa taille minimum est de 2,5 cm de large. En-dessous de celle-ci, vous êtes dans l'obligation d'utiliser le logo sans la baseline.



LOGOTYPE

Avec Baseline

Les différentes versions

Toute autre déclinaison est strictement interdite.

Pour toute autre version colorimétrique, veuillez vous adresser au service communication.

Télécharger ↓

Version Couleurs



Version Blanc



Version
monochrome
noir



LOGOTYPE

Avec Baseline
Utilisation responsive

En fonction des supports, le logo se décline en une version responsive. Lorsque les tailles minimales des logos sont atteintes, celui-ci prend la forme du logo « en dessous ».



En dessous de 2,5 cm, la baseline disparaît.
Il ne reste que le logo Talan



LOGOTYPE

Sans Baseline

Zone de protection & taille minimum

La zone de protection correspond à la largeur de l'étoile.
Elle doit obligatoirement être respectée.

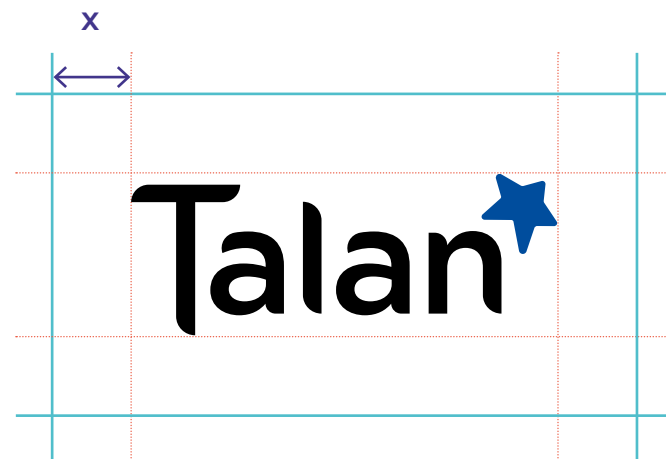
Aucun élément graphique ou textuel ne doit y être inséré.

Le logo doit être utilisé sur tous supports hors marque employeur et corporate.

Sa taille minimum est de 1 cm de large. En-dessous de celle-ci, le logo est inexploitable.



L'utilisation de l'étoile seule est interdite.
Celle-ci est utilisée seulement pour mesurer
la zone de protection autour du logo.



LOGOTYPE



Sans Baseline

Les différentes versions

Toute autre déclinaison est strictement interdite.

Pour toute autre version colorimétrique, veuillez vous adresser au service communication.

Télécharger 

Version Blanc



Version couleurs



Version
monochrome
noir



LOGOTYPE

Construction du logo avec les entités

Ci-dessous, les exemples de construction des logos avec les entités. Les versions courantes à utiliser sont les versions linéaires (V1). Lorsqu'il est impossible d'utiliser celles-ci, sa version de substitution est la version V2.

Toute autre déclinaison est strictement interdite.

Version 1



La taille de la typographie doit correspondre à la hauteur d'*x* de la typographie Talan.



Le nom de l'entité doit être consécutif à Talan sans y ajouter d'espace.

Version 2

· Si le texte est supérieur à la largeur de Talan alors il s'aligne sur le premier « a ».

· Si le texte est inférieur à la largeur de Talan alors il s'aligne sur la pointe extérieure de l'étoile.



3/4 de x



3/4 de x



LOGOTYPE

Déclinaisons du logo avec les entités

Ci-dessous, les logos officiels avec les différentes entités.

Toute autre déclinaison est strictement interdite.

Talan[★] Consulting

Télécharger ↓

Talan[★] Labs

Télécharger ↓

Talan[★] Opérations

Télécharger ↓

Talan[★] Shore

Télécharger ↓

Talan[★] Solutions

Télécharger ↓

LOGOTYPE

Les interdits ❌

Il est strictement interdit de modifier le logo ou sa baseline.

Ci-dessous, une liste non exhaustive d'exemples à ne pas reproduire. Pour éviter toutes erreurs, veuillez utiliser les fichiers sources ou adressez-vous au service communication.

Talan[★]
The future is a playfield

Talan[★]
The future is a playfield

Talan[★]
The future is a playfield

Talan[★]
The future is a playfield

Talan[★]
The future is a playfield

Talan[★]
The future is a playfield

Talan[★]
The future is a playfield

The future is a playfield
Talan[★]

Talan[★]
THE FUTURE IS A PLAYFIELD

Talan[★] The future is a playfield

Talan[★] **The future is a playfield**

Talan[★]
The future is a playfield

LOGOTYPE

Les interdits ❌

Il est strictement interdit de modifier le logo ou sa baseline.

Ci-dessous, une liste non exhaustive d'exemples à ne pas reproduire. Pour éviter toutes erreurs, veuillez utiliser les fichiers sources ou adressez-vous au service communication.

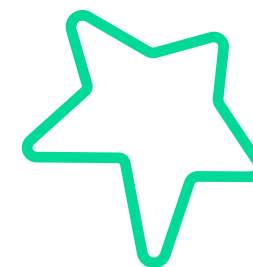
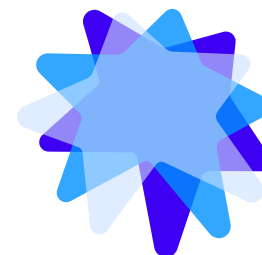
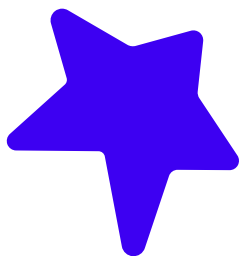


LOGOTYPE

Les interdits ❌

Il est strictement interdit de modifier le logo ou sa baseline.

Ci-dessous, une liste non exhaustive d'exemples à ne pas reproduire. Pour éviter toutes erreurs, veuillez utiliser les fichiers sources, ou adressez-vous au service communication.



LOGOTYPE



Les interdits

Il est strictement interdit d'utiliser à défaut le logotype.

Ci-dessous, une liste non exhaustive d'exemples à ne pas reproduire. Pour éviter toutes erreurs, veuillez vous adresser au service communication.

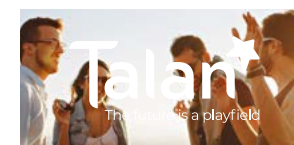
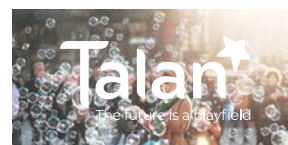
Sur fonds unis clairs



Sur fonds unis foncés



Sur fonds imagées clairs



Sur fonds imagées foncés



TYPO - GRAPHIE

La typographie, est l'un des symboles forts de l'identité. Elle permet une cohésion graphique sur l'ensemble des supports.

Montserrat est une typographie ronde, sans sérif, d'une multitude de graisses.

Ses formes géométriques font écho à l'univers graphique propre à celui des terrains de jeux.

MONTSERRAT

<https://fonts.google.com/specimen/Montserrat>

Télécharger ↓

FONT FAMILY

THIN • *THIN ITALIC* • EXTRA LIGHT • *EXTRA LIGHT ITALIC*
• LIGHT • *LIGHT ITALIC* • REGULAR • MEDIUM • *MEDIUM ITALIC* • SEMI BOLD • *SEMI BOLD ITALIC* • BOLD • *BOLD ITALIC* • EXTRABOLD • *EXTRABOLD ITALIC* • BLACK • *BLACK ITALIC*

BOLD

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789@/?:!;€

MEDIUM

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789@/?:!;€

REGULAR

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789@/?:!;€

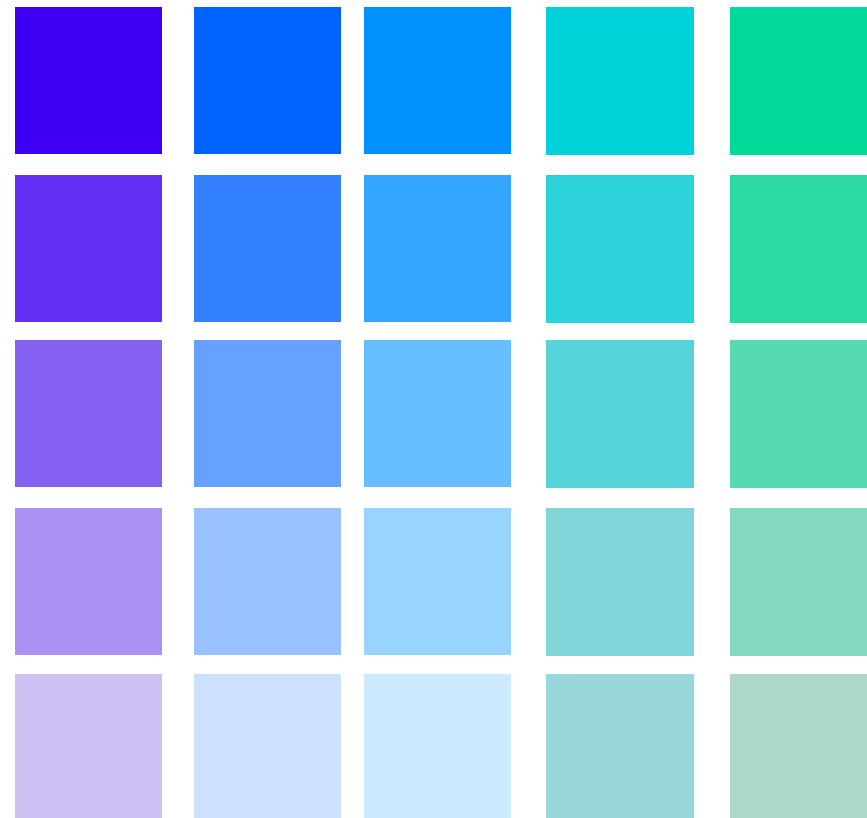
COULEURS

La palette de couleurs permet de donner une force et une cohérence graphique sur l'ensemble des supports.

Afin de dynamiser l'image de marque, le spectre colorimétrique s'étend désormais du violet au vert.

Cette gamme de couleur inspire la confiance, l'élégance, la sérénité et permettra de réaliser des supports divers et variés tout en complétant celle d'origine.

Gamme de couleur WEB



Lorsque la marque communique sur des supports digitaux, il est impératif d'utiliser cette gamme de couleur.

Pour toute la communication print, se référer à la page 24.

COULEURS

Codes couleurs WEB



—
HEX 3D00F2
RVB 61 0 242
HSB 255 100 95



—
HEX 6130F2
RVB 97 48 242
HSB 255 80 95



—
HEX 8561F2
RVB 133 97 242
HSB 255 60 95



—
HEX AA91F2
RVB 170 145 242
HSB 255 40 95



—
HEX CEC2F2
RVB 206 194 242
HSB 255 20 95



—
HEX 0062FF
RVB 0 98 255
HSB 217 100 100



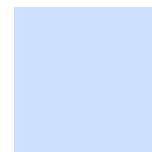
—
HEX 3381FF
RVB 51 129 255
HSB 217 80 100t



—
HEX 66A1FF
RVB 102 161 255
HSB 217 60 100



—
HEX 99C0FF
RVB 153 192 255
HSB 217 40 100t



—
HEX CCE0FF
RVB 204 224 255
HSB 217 20 100

COULEURS

Codes couleurs WEB



—
HEX 00B1F7
RVB 0 177 247
HSB 197 100 97



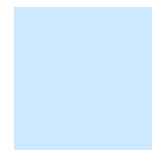
—
HEX 31BFF7
RVB 49 211 247
HSB 197 80 97



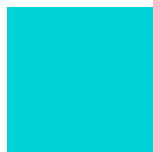
—
HEX 63CDF7
RVB 99 205 247
HSB 197 60 97



—
HEX 94DBF7
RVB 148 219 247
HSB 197 40 97



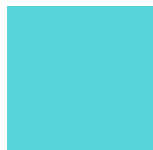
—
HEX C6E9F7
RVB 198 233 247
HSB 197 20 97



—
HEX 00D2D9
RVB 0 210 217
HSB 182 100 85t



—
HEX 2BD3D9
RVB 43 211 217
HSB 182 80 85



—
HEX 57D4D9
RVB 87 212 217
HSB 182 60 85t



—
HEX 82D6D9
RVB 130 214 217
HSB 182 40 85



—
HEX 98D7D9
RVB 152 215 217
HSB 182 20 85

COULEURS

Codes couleurs WEB



—
HEX 00D998
RVB 0 217 152
HSB 162 100 85



—
HEX 2BD9A5
RVB 43 217 165
HSB 162 80 85



—
HEX 57D9B2
RVB 87 217 178
HSB 162 60 85



—
HEX 82D9BF
RVB 130 217 191
HSB 162 40 85



—
HEX ADD9CC
RVB 173 217 204
HSB 162 20 85

VISUELS

L'identité de la marque passe aussi par le choix des visuels. L'ambiance photographique doit transmettre les valeurs fortes de Talan, tel que l'intelligence collective, la transformation, le terrain de jeu.

Le strict respect de ces règles est la garantie de la diffusion d'une image forte et cohérente sur l'ensemble des supports.

Communication interne & externe

Visuels d'ambiance

Personnes & objets

Télécharger ↓

L'ambiance visuelle de la communication externe se définit par les caractéristiques suivantes :

- **visuels lumineux**
- **cadrage serré** pour portraits, zoom sur un élément, mise en situation (1)
- **cadrage large** pour les photos d'équipe (en mouvement)... (2)

1



VISUELS

Communication interne & externe
Visuels d'ambiance
Personnes & objets



2



VISUELS

Communication interne & externe Portraits

Les portraits ne doivent pas être en contre plongée ni en plongée, mais...

- en gros plan,
- en plan poitrine,
- en plan taille,
- ou en plan américain.

Sur fond :

- clair uni (1)
- non unis - profondeur de champ importante (2)

Cadrage - personne à gauche ou à droite.

1



2



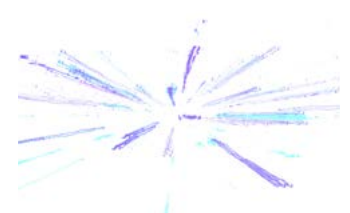
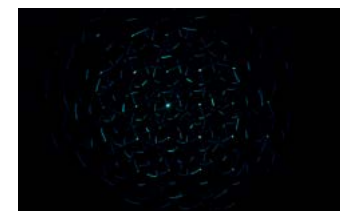
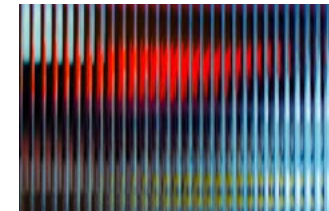
VISUELS

Communication interne & externe Figurés & abstraits

Télécharger 

Ci-dessous, des exemples de visuels figurés & abstraits.

Pour toutes questions, veuillez vous adresser au service communication.



— VISUELS

—
Communication interne & externe
Figurés & abstraits



VISUELS

Les interdits ❌

communication interne
& externe

Ci-dessous, une liste non exhaustive des visuels à ne pas utiliser dans la communication de la marque pour les raisons suivantes :

- **Visuel trop chargé** (photo-montage, photos clichés...) (1)
- **Visuel obsolète** (luminosité, contraste, teinte,...) (2)
- **Illustration** (infographies, dessins à la main,...) (3)

1



VISUELS

Les interdits

communication interne
& externe



2



3





**Merci de respecter l'ensemble
de la charte graphique.**

**Pour en savoir plus
cliquez ici**